

FindingSchool微信广告发布标准(2019版)

请注意：

- 1、推广内容请务必遵守广告法对教育培训行业的相关规定，标题中不能出现“最”“顶尖”“Top”“第一”“最新”“独家”等表示最高级的词语。正文也要注意，不可以有暗示性的承诺内容等；
- 2、FS不负责撰写文案、修改文案和排版。

第一类：微信副图文

一、内容截止时间

务必在发布广告前2个工作日的下午4点前（北京时间）将广告发给FS，逾期则视为自动取消，不收费。预览确认后即不接受修改。

二、内容要求

- 1、标题前FS会加上【推广】两字；
- 2、内容不得诱导分享（比如赞、转发等字样），否则无法发出；
- 3、内容不得内嵌外部链接；
- 4、真实可靠；
- 5、请勿发布完整的录取名单，可以通过案例发布部分。

三、排版要求

- 1、排版工具：秀米排版、i排版；
- 2、版式风格：可以根据自身风格编排；
- 3、若有原创，务必添加白名单，并且勾选两项：能修改样式；不显示来源。

副图文范例：

推广 | 紧急！各位家长：申请美高的最后关键时刻，您知道最需要准备的是什么？

第二类：微信主图文

一、内容截止时间

务必在发布广告前3个工作日的下午4点前（北京时间）将广告发给FS，逾期则视为自动取消，不收费。预览确认后即不接受修改

二、内容要求

- 1、必须有干货，而且篇幅不少于二分之一，内容真实，不虚构不夸张，不哗众取宠；
- 2、最好是原创，或是相关内容的整理，勿用他人内容进行自我推广，所有提到的精准数据必须来源可靠可信；
- 3、广告宣传篇幅不能超过二分之一；
- 4、标题语气偏温柔，正能量，不强硬。
比如《哈佛毕业后，我还是被迫办理了移民》这类就不适合，建议改为《哈佛毕业后，想留在美国还是这么难，怎么办？》。

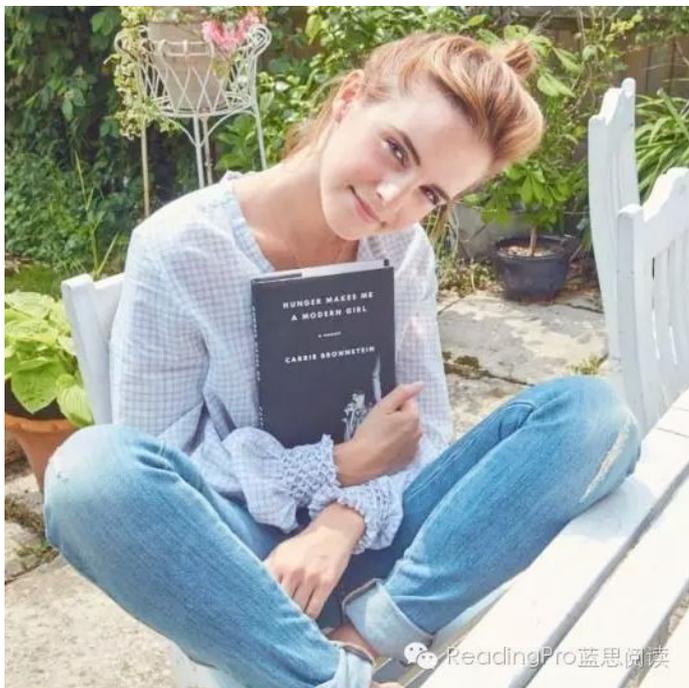
三、排版要求

- 1、排版工具：秀米排版、i排版；
- 2、版式风格：与FS非广告主图文保持风格一致；
- 3、排版格式：首图+来源+正文；
- 4、正文非广告部分使用字号15号、行间距2部，颜色以黑色和酒红色（#7b0c00）为主；
- 5、正文广告部分不强制规定，参照副图文规定。

主图文范例：

他一出生就几近失明，却在美高重谱了人生 | 每一个快乐和被尊重的孩子都有无限潜能
10分钟读懂如何准备TOEFL和SSAT考试，再不看就晚了！

11月及10月SSAT考试干货对比分析 | 高分绝非偶然
排版格式范例：



来自/ReadingPro蓝思阅读

提到艾玛·沃特森，很多人首先想到的就是哈利波特中爱读书、擅长逻辑推理的赫敏，生活中书的学霸！作为美国常春藤名校布朗大学的毕业生，艾玛推荐了以下12本书，并附上了推荐书的推荐，你也会把它们加入到自己的阅读清单！

读英文书没人引读和讲解，看不懂怎么办？免费阅读班开课了：名师带你读经典文学名著《奥德赛》，家长孩子都可以来听，一起学习和成长！课程和报名信息附文末。